

Corporate Identity Guide Book

BASE

Contents

1. Introduction

2. Logo

3. Color

4. Typography

1. Introduction

- 1.1 Our Mission
- 1.2 Philosophy and Behavioral Guidelines

1. Introduction

1.1 Our Mission

BASEは個人やスモールチームのエンパワーメントを目指しています。

「100億円の売上のある1社より、10万円の売上のある10万人の人たちの味方でありたい」

私たちは、自分の好きなことをしてそれを仕事にしたり経済活動を行っている個人やスモールチーム(SMB : Small and Middle Business)のエンパワーメントを目指しています。

Payment to the People, Power to the People.

ひとりひとりに眠る、想いが、感性が、才能が。
世界中の、必要な人に届くように。
そこから生まれる、作品に、アイデアに、活動に。
正当な対価を、受け取れるように。

ペイメントを、世界中の人へ解放する。

世界のすべての人に、
自分の力を自由に価値へと変えて
生きていけるチャンスを。
あたらしい決済で、あたらしい経済を。

1. Introduction

1.2 Philosophy and Behavioral Guidelines

BASEはプロダクト作りやオーナーズのために全社で「Stay Geek」という哲学を掲げており、それを実現するための3つの行動指針でプロダクトを作っています。

Philosophy

Stay Geek

Behavioral Guidelines

Be Hopeful

楽観的であること。
期待した未来は実現すると信じて、
勇気ある選択をしよう。

Move Fast

速く動くこと。
多くの挑戦から多くを学ぶために、
まずはやってみよう。

Speak Openly

率直に話すこと。
より良い結論を得るために、
その場で意思を伝えよう。

2. Logo

2.1 Corporate Logo

2.2 Clear Space and Minimum Size

2.3 Logo Misuse

2. Logo

2.1 Corporate Logo

BASE, Inc.のCorporate Logoです。

スクエア部分はBASE Corporateブラック、ワードマー
ク部分はBASE Corporateホワイトです。

カラーコードを厳守の上、使用ください。



	BASE Corporate Black R:37 G:37 B:37 #252525 C:30 M:30 Y:30 K:90		BASE Corporate White R:255 G:255 B:255 #ffffff C:0 M:0 Y:0 K:0
---	--	---	---

2. Logo

2.2 Clear Space and Minimum Size

ロゴをほかのロゴやグラフィック要素といっしょに使用する
場合、セーフティスペース（余白）を確保して使用し
てください。

Square Logo

Webコンテンツの最小サイズは50xです。

印刷物の最小サイズは15mmです。

Square Logo



min50px



min15mm

2. Logo

2.3 Logo Misuse

BASEコーポレートブランドの統一性や明確さを保つため、BASEコーポレートロゴに手を加えたり、競合する要素と組み合わせたりしないでください。右図は、禁止されている用法の例です。

ロゴを使用するさいは、かならずマスターアートワークを使用してください。

不明点がある場合、BASEブランドマネジメントチームまたはBASEコーポレートPRにお問い合わせください。



ワードマークのみで使用しない



回転して使用しない



変形しない



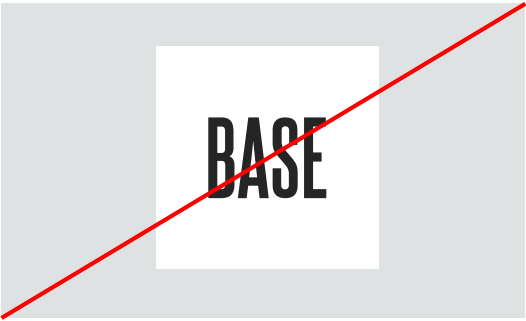
オブジェクトの変形をしない



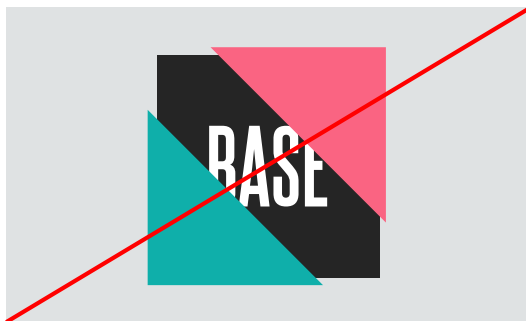
トリミングしない



ワードマークの色を変更して使用しない



正方形の色を変更しない



オブジェクトを重ねない



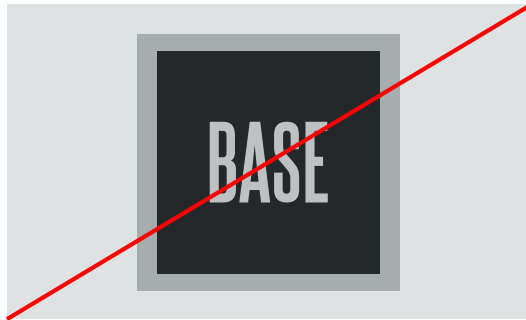
縁取りしない



組み方を変えない



無関係な効果を追加しない



フィルターを使用しない



反転させない

3. Color

3.1 Core Colors

3.Color

3.1 Core Colors

色の使い方は、とても重要です。メインカラーはBASE Corporateブラックです。あらゆるコミュニケーションで、もっとも多用するカラーです。また、モダンさを表現するため、BASE Corporateホワイトもふんだんに用います。

タイポグラフィは、BASE Corporateブラックに乘せる場合は白抜きに、BASE Corporateホワイトの場合はBASE Corporateブラックを使用します。

BASE Corporate White
R:255 G:255 B:255
#ffffff
C:0 M:0 Y:0 K:0

BASE Corporate Black
R:37 G:37 B:37
#252525
C:30 M:30 Y:30 K:90

BASE Corporate Light Black
R:244 G:245 B:245
#f4f5f5
C:5 M:3 Y:3 K:0

BASE Corporate Medium Black
R:194 G:200 B:210
#c2c8d2
C:28 M:19 Y:14 K:0

4. Typography

4.1 Main Typefaces : Eng Num Sym

4.2 Main Typefaces : Jp

4. Typography

4.1 Main Typefaces : 英字、数字、記号

コミュニケーションにおいて、英字／数字／記号はすべてGilroyを使用します。ファミリーパックの購入をお願いします。

カーニングは、オブティカルに設定のうえ、デザインを実行します。

ヘッドラインはGilroy-Bold、ボディコピーやインフォグラフィックにはSemiBold, Medium, Regularを推奨します。

Gilroy-Bold

Payment to the People,
Power to the People.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789? \$%#@*

4. Typography

4.2 Main Typefaces : 日本語

コミュニケーションにおいて、日本語はすべて
AXISStdNを使用します。ファミリーパックの購入、もしくはTPコネクットの導入をお願いします。
カーニングは、オブティカルに設定のうえ、デザイン
を実行します。
ヘッドラインはAXISStdN-Bold、ボディコピーやイン
フォグラフィックにはMedium,Regularの使用を推奨
します。

AXIS StdN-Bold

ペイメントを、
世界中の人へ解放する。

あいうえおかきくけこさしすせそたちつてと
アイウエオカキクケコサシスセソタチツテト
安以宇衣於加幾久計己左之寸世曾太知川天止、。」「